



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Основные цвета должны доминировать во всех коммуникациях бренда для правильности его идентификации.

Основной цвет логотипа – темно-серый. Использование дополнительных цветов дает новому стилю гибкость и визуальное разнообразие.

Эти цвета используются в качестве акцентов на рекламной продукции, а также для разделения каких-либо частей графического или текстового контента.

Несмотря на большое количество возможных сочетаний фирменных цветов, старайтесь не использовать на одном макете более одного вспомогательного цвета.

Основной цвет



CMYK 0/0/0/85
RGB 73/73/73
Pantone Cool Gray 11C

Вспомогательные цвета



CMYK 40/0/20/0
RGB 165/215/213
Pantone 324C



CMYK 84/10/94/37
RGB 27/16/58
Pantone 356EC



CMYK 0/50/90/0
RGB 243/148/48
Pantone 715C

Основные цвета бренда Esperta by Ametist



CMYK 80/100/55/0
RGB 90/42/84
Pantone 261C



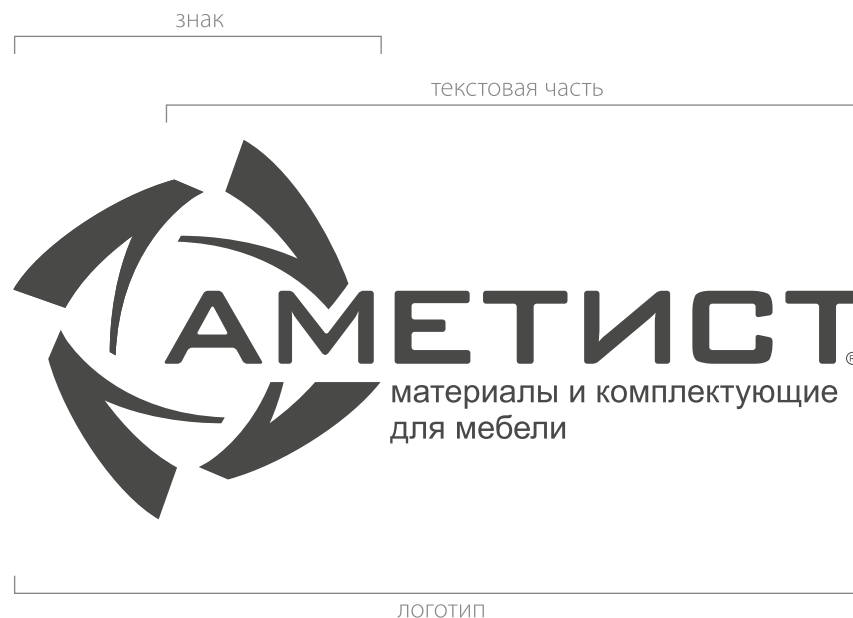
CMYK 0/20/100/0
RGB 255/204/0
Pantone 116C

Логотип компании «Аметист» представляет собой единую композицию, состоящую из двух графических элементов – знака и текстовой части.

В единой композиции с логотипом сосуществует корпоративный слоган – «материалы и комплектующие для мебели», который находится с ним в закрепленных геометрических пропорциях и постоянном взаимном расположении. Цвет слогана всегда идентичен цвету фирменного написания «Аметист».

Логотип компании «Аметист» является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены.

Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения логотипа.



Упрощенный логотип может иметь 2 версии.

1 версия

Композиция, состоящая из двух элементов – текстовой части и корпоративного слогана – «материалы и комплектующие для мебели».

2 версия

Единая композиция, состоящая из двух графических элементов – знака и текстовой части.

Корпоративный слоган – «материалы и комплектующие для мебели» на этой версии логотипа отсутствует.

3 версия

Композиция, состоящая из текстовой части.

Знак и корпоративный слоган – «материалы и комплектующие для мебели» на этой версии логотипа отсутствует.

При использовании упрощенного логотипа следует руководствоваться правилами использования основного логотипа за исключением минимального размера логотипа.

1 версия

АМЕТИСТ[®]
материалы и комплектующие для мебели

2 версия



3 версия

АМЕТИСТ[®]

Существует две версии логотипа — кириллическая и латинская, каждая из которых является допустимой для размещения на носителях.

1 версия

Композиция, состоящая из двух элементов – текстовой части и корпоративного слогана – «материалы и комплектующие для мебели».

2 версия

Единая композиция, состоящая из двух графических элементов – знака и текстовой части.

Корпоративный слоган – «материалы и комплектующие для мебели» на этой версии логотипа отсутствует.

3 версия

Композиция, состоящая из текстовой части.

Знак и корпоративный слоган – «материалы и комплектующие для мебели» на этой версии логотипа отсутствует.

При использовании упрощенного логотипа следует руководствоваться правилами использования основного логотипа за исключением минимального размера логотипа.

1 версия

AMETIST®

materials and accessories for furniture

2 версия



3 версия

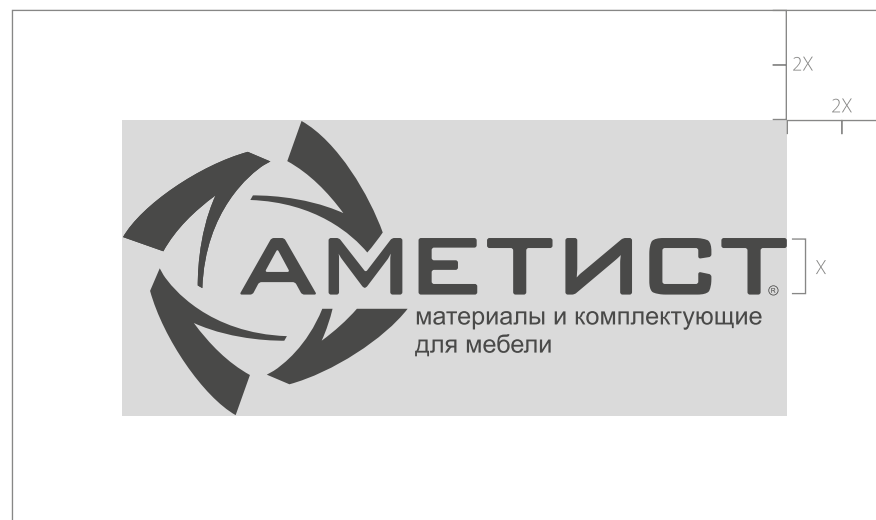
AMETIST®

«Охранное поле» – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста.

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от соседствующей графики, исключает возможность его смещения с другими элементами и препятствует искажению смысла.

Минимальное свободное пространство вокруг логотипа равно $2X$, где X – высота текстовой части логотипа.

Для основного логотипа минимальным размером является 50 мм по длинной стороне. Для упрощенного логотипа – 5 мм по короткой стороне.



Наибольшей узнаваемостью обладает основная версия логотипа на белом фоне.

Но в случае, если логотип невозможно или неудобно воспроизвести, у логотипа есть инверсный вариант воспроизведения.



Основной вариант логотипа



Инверсный вариант логотипа

Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда.

Логотип должен всегда воспроизводиться с использованием предоставленных исходных файлов и никогда не должен изменяться или искажаться.

Показанные примеры иллюстрируют неправильное использование логотипа.



Не используйте вспомогательные цвета для окраски логотипа



Нельзя менять угол логотипа



Не применяйте обводку к логотипу



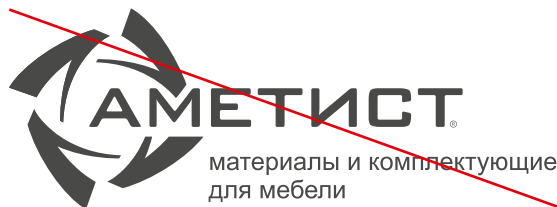
Нельзя использовать логотип в низком разрешении



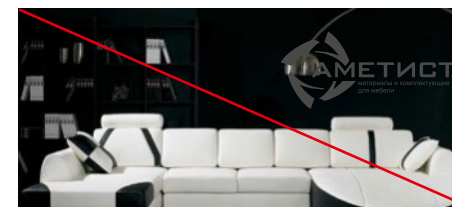
Не сжимайте и не растягивайте логотип непропорционально



Не добавляйте эффекты, такие как градиенты



Изменения размера слогана и логотипа только пропорционально



Не помещайте логотип на фон, где он плохо читается

Фирменный шрифт – это больше, чем элемент дизайна. Он формулирует наше сообщение, выражая о чем мы говорим и как мы это говорим.

Шрифт отражает основательность и современные взгляды компании. Фирменным шрифтом компании «Аметист» является Myriad Pro Regular. Гарнитура имеет 6 начертаний.

Этот универсальный шрифт одинаково хорошо подходит для типографской продукции, видерекламы, информационных табло, для вывесок и для наружной рекламы.

Myriad Pro Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,?@#%&()**<>

Myriad Pro Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,?@#%&()**<>

Myriad Pro Italic

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,?@#%&()**<>

Myriad Pro Semibold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,?@#%&()**<>

Myriad Pro Semibold Italic

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,?@#%&()**<>

Myriad Pro Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,«»:,?@#%&()**<>